

## GIZ - Fokus ...auf Ihre Erfolgsfaktoren

### Anspruch und Wirklichkeit an einem Tag sichtbar machen

**Der GIZ-Fokus ist ein Instrument der Unternehmensführung. Systematisch werden die Ausprägung und die Bedeutung der sogenannten weichen Faktoren erhoben und hinsichtlich ihrer Wertigkeit eingeschätzt.**

Gesellschafter, Unternehmensführung, Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in die Lage versetzt, Stärken und Schwächen sowie konkrete Ansatzpunkte für Verbesserungen in ihrem Unternehmen zu erkennen. Dabei agieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Hauptakteure, denn sie sind die besten Berater für die Unternehmensführung.

Mit der Anwendung des GIZ-Fokus werden Ressort-Egoismen abgebaut und ressortübergreifende Diskussionen angeregt. Das Verständnis für andere Fachbereiche wird gefördert und der Veränderungsprozess wird auf eine breite Basis gestellt; und nicht dem Riecher oder dem Fingerspitzengefühl des Einzelnen überlassen.

In der heutigen Informations- und Wissensgesellschaft, geprägt von großer Wirtschaftsdynamik, wollen wir Ihnen mit dem GIZ-Fokus helfen, Ihren Wissensvorsprung zu Ihrem Wettbewerbsvorteil zu machen. Dabei spielen die Merkmale einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur eine wesentliche Rolle.

Mit dem GIZ-Fokus schaffen Sie eine Win-Win-Situation für alle am Unternehmensprozess Beteiligten. Dies heißt konkret: Gewinn durch Zusammenarbeit.

### Ziel

Die Optimierung des Unternehmensergebnisses mit motivierten Mitarbeitern ist die wesentliche Zielsetzung.

Mit Hilfe des GIZ-Fokus analysieren Sie die intellektuellen Werte des Unternehmens. Sie bewerten die aktuelle Situation oder bestimmen die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens oder seiner Teilbereiche. Sie werden in die Lage versetzt, Ihr Unternehmen ganzheitlich zu bilanzieren. Den GIZ-Fokus nutzen Sie für die interne und/oder die externe Kommunikation. Er hilft Ihnen, Ihr Rating nach Basel II zu verbessern und senkt somit Ihre Finanzierungskosten.

### Vorgehen

Der GIZ-Fokus wird als 1-Tagesworkshop oder als mehrtägiger Workshop durchgeführt; Grundlage für den mehrtägigen Workshop bildet die „Wissensbilanz-Made in Germany“ sowie die zugehörige Toolbox.

In Zusammenarbeit von Unternehmensleitung und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird das Unternehmen analysiert

Zum Abschluss des Workshops erhalten Sie ein Stärken- und Schwächen- Profil des Unternehmens.

### Inhalt

In der Diskussion mit den Teilnehmern werden Führung und Qualifizierung ebenso wie Strukturen und Organisation oder Netzwerke und Beziehungen bewertet und erste Maßnahmen erarbeitet. Die gemeinsame Sicht auf die Unternehmensziele wird gestärkt.

### Preise

Der 1-Tagesworkshop beinhaltet Vorbereitung, Nachbereitung, Unterlagen und Begleitung durch zwei Berater und kostet € 230,- zzgl. MwSt. je teilnehmenden Mitarbeiter und Reisekosten.

